

LV01: Web preglednici i web pretraživači

Ensar Modronja & Luka Rogić, 3.c

PRIPREMA:

1. Što su web preglednici? Navedite sve koje imate instalirane na računalu zajedno sa inačicom.

Web preglednik je softverski program koji korisniku omogućuje lociranje, pristup i prikaz web stranica.

Imamo instalirane: Google Chrome i Microsoft Edge

2. Što su web pretraživači (tražilice)? Navedite pet različiti. Objasnite im mogućnosti, odnosno razlike.

IZVOĐENJE VJEŽBE:

1.WEB PREGLEDNICI

A. Što rade i za što se koriste web preglednici, čemu sve veću važnost pridaju suvremeni preglednici?

Web preglednici omogućuju pristup i pregledavanje web stranica. Suvremeni preglednici sve više pridaju važnost sigurnosti, privatnosti, brzini, prilagodbi i kompatibilnosti.

B. Što su plug-in-ovi, što omogućuju i kako se dodaju pregledniku? Navedite primjere.

Plug-in-ovi su dodaci koji proširuju funkcionalnost preglednika. Dodaju se putem

online trgovina preglednika. Primjeri: Adblock Plus (blokira oglase), LastPass (upravljanje lozinkama).

C. Koji su koraci u radu preglednika nakon upisa URL-a?

1. Analiza URL-a
2. DNS Rezolucija
3. Kreiranje TCP/IP Veze
4. Slanje HTTP Zahtjeva
5. Primanje HTTP Odgovora
6. Rendering (Prikazivanje)
7. Izvršavanje Skripti
8. Učitavanje Resursa

D. Skicirajte shematski prikaz preglednika

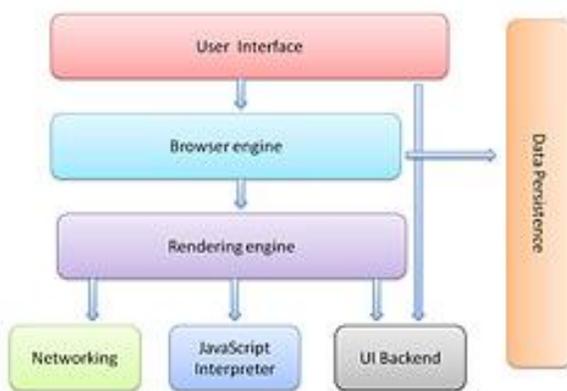


Figure : Browser components

E. Što je cross browser testing i zašto je važno?

Cross browser testing provjerava kako web stranice funkcioniraju na različitim preglednicima. Važno je za osiguranje dosljednog korisničkog iskustva i otklanjanje problema s kompatibilnošću.

2.WEB PRETRAŽIVAČI

A. Kako rade tražilice? Objasnite algoritme jedne (npr. Google).

Općenito:

1. Crawling: Tražilice koriste robote za skeniranje web stranica.
2. Indexing: Podaci se organiziraju u indeks.
3. Ranking: Algoritmi rangiraju stranice prema relevantnosti.

Primjer: Google:

- Crawling: Googlebot skenira stranice.
- Indexing: Stranice se pohranjuju u Googleov indeks.
- Ranking: Algoritam (npr. PageRank) rangira stranice prema čimbenicima poput kvalitete sadržaja i poveznica.

B. Zašto je važno znati kako rade web pretraživači?

- SEO Optimizacija: Pomaže u poboljšanju rangiranja stranica.
- Korisničko Iskustvo: Omogućuje bolje dizajniranje korisničkog sučelja.
- Marketinške Strategije: Pomaže u ciljanju pravih korisnika.

C. Kako se ostvaruje upotrebljivost tražilice?

1. Jednostavan dizajn: Intuitivno sučelje.

2. Brzina: Brzi rezultati pretraživanja.

3. Točnost: Relevantni rezultati.

D. Što podrazumijeva personalizacija tražilica?

Personalizacija prilagođava rezultate pretraživanja na temelju korisničkih interesa, povijesti pretraživanja i lokacije, kako bi se prikazali relevantniji rezultati.

E. Što je SEO, kako funkcionira i zašto je važno?

SEO (Search Engine Optimization) poboljšava vidljivost web stranica u tražilicama.

- Kako funkcionira: Optimizira sadržaj, koristi ključne riječi, poboljšava tehničke aspekte stranice i gradi kvalitetne poveznice.

- Zašto je važno: Povećava promet na web stranici, poboljšava rangiranje i privlači relevantne posjetitelje.