

# LV04: Definiranje i proces razvoja mrežnog sjedišta

Ensar Modronja & Ante Prgin, 3.C

PRIPREMA ZA VJEŽBU:

Odgovorite na pitanja:

1. **Nabrojite korake (u literaturi ih je obično pet do osam) u procesu dizajna i razvoja mrežnog sjedišta. Opišite u nekoliko rečenica karakteristike svakog koraka.**

U procesu dizajna i razvoja mrežnog sjedišta postoje ključni koraci koji pomažu u stvaranju funkcionalnog i privlačnog proizvoda. Prvi korak je planiranje, gdje se definiraju ciljevi web stranice, identificira ciljna publika i analizira konkurenčija. Ovdje se također postavljaju osnovni zahtjevi i resursi potrebni za uspješan projekt.

Nakon toga slijedi istraživanje, koje uključuje prikupljanje podataka o potrebama korisnika i trenutnim trendovima u industriji. Anketiranje potencijalnih korisnika ili analiza postojećih stranica mogu biti korisni alati za razumijevanje tržišta.

Treći korak je dizajn, gdje se razvijaju skice i wireframe-ovi koji prikazuju raspored elemenata na stranici. Ova faza usklađuje vizualni identitet s funkcionalnošću, uključujući boje, tipografiju i grafičke elemente.

Razvoj je sljedeći korak, u kojem programeri kreiraju web stranicu koristeći razne tehnologije poput HTML-a, CSS-a i JavaScripta. Ovdje se gradi back-end sustav i integriraju baze podataka. Nakon toga slijedi testiranje, koje obuhvaća različite vrste provjera, uključujući funkcionalno, korisničko i performansno testiranje. Ova faza je ključna za osiguranje da web stranica radi ispravno na svim uređajima i preglednicima, a eventualni problemi se identificiraju i ispravljaju. Implementacija je korak u kojem se web stranica lansira i postavlja na server. U ovoj fazi se osigurava da su svi sustavi i integracije funkcionalni.

Nakon lansiranja, važno je provoditi redovito održavanje, što uključuje ažuriranje sadržaja i softvera te praćenje analitike radi daljnog poboljšanja korisničkog iskustva.

Posljednji korak je evaluacija i poboljšanje, gdje se prikupljaju povratne informacije od korisnika i analizira uspješnost stranice. Na temelju tih informacija provode se dodatna poboljšanja kako bi se osiguralo da web stranica ostane relevantna i korisna. Svaki od ovih koraka igra ključnu ulogu u stvaranju uspješnog mrežnog sjedišta.

2. **Nabrojite najmanje pet različitih tehnologija koje pomažu u procesu razvoja mrežnog sjedišta.**

**Napišite im kratice i ukratko opišite čemu služe.**

Postoji nekoliko tehnologija koje igraju ključnu ulogu u razvoju mrežnih sjedišta. Prva je HTML (HyperText Markup Language), koja se koristi za strukturu i sadržaj web stranica, omogućujući definiranje elemenata poput naslova, paragrafa i slika. Druga tehnologija je CSS (Cascading Style Sheets), koja se koristi za stilizaciju HTML elemenata, omogućujući dizajnerima da određuju boje, fontove i raspored elemenata na stranici. Treća važna tehnologija je JavaScript (JS), koji omogućuje dodavanje interaktivnosti i dinamičnih elemenata na web stranice. To može uključivati stvari poput animacija, odgovarajućih obrazaca i promjena sadržaja bez potrebe za ponovnim učitavanjem stranice. Četvrta tehnologija je PHP (Hypertext Preprocessor), koja se često koristi za razvoj server-side aplikacija i omogućuje interakciju s bazama podataka, čime se mogu generirati dinamične web stranice. Na kraju, tu je SQL (Structured Query Language), koji

se koristi za upravljanje i pretraživanje podataka u relacijskim bazama podataka. Ova tehnologija omogućuje aplikacijama da efikasno pristupaju i manipuliraju podacima pohranjenim na serveru. Sve ove tehnologije zajedno čine temelj modernog razvoja mrežnih sjedišta.

**3. Što je, odnosno što opisuje vremenski plan razvoja mrežnog sjedišta? Navedite tri različita alata koji mogu pomoći u pisanju vremenskog plana. Pronađite bar jedan besplatan.**

Vremenski plan razvoja mrežnog sjedišta opisuje raspored aktivnosti i zadataka koji su potrebni za dovršetak projekta. Ovaj plan obuhvaća različite faze razvoja, uključujući istraživanje, dizajn, razvoj, testiranje i implementaciju, te pomaže timovima da bolje organiziraju svoje vrijeme i resurse. Jasno definirani rokovi omogućuju praćenje napretka i osiguranje da projekt bude dovršen unutar zadanih vremenskih okvira. Postoji nekoliko alata koji mogu pomoći u pisanju vremenskog plana. Jedan od popularnih alata je Trello, koji nudi vizualne kanban ploče za upravljanje zadacima i vremenskim rokovima. Drugi alat je Asana, koja omogućuje detaljno planiranje projekata s mogućnošću postavljanja zadataka, rokova i suradnje unutar tima. Kao besplatnu opciju, možete koristiti Google Sheets, koji pruža fleksibilnost za izradu prilagođenih vremenskih planova i omogućuje jednostavno dijeljenje s drugim članovima tima. Ovi alati pomažu u održavanju organizacije i efikasnosti tijekom razvoja mrežnog sjedišta.

**4. Što je mapa sjedišta? Pokušajte pronaći alat koji bi vam mogao pomoći u prikazu te mape i navedite njegovo ime.**

Mapa sjedišta (site map) je vizualni ili tekstualni prikaz strukture web stranice. Ona prikazuje kako su različite stranice i sadržaji organizirani i međusobno povezani. Mapa sjedišta pomaže u planiranju i dizajniranju navigacije, olakšava korisnicima pronađenje informacija, a također je korisna za pretraživače prilikom indeksiranja stranice. Jedan od alata koji može pomoći u izradi mape sjedišta je Lucidchart. Ovaj alat omogućuje jednostavno kreiranje dijagrama i vizualizacija, uključujući mape sjedišta. Pomoću Lucidcharta možete lako organizirati i predstaviti strukturu vaše web stranice na intuitivan način.

**5. Što je mockup (wireframe)? Koji alat ili program možete koristiti da biste ga prikazali?**

Mockup (ili wireframe) je vizualni prikaz dizajna web stranice ili aplikacije koji prikazuje raspored elemenata, kao što su navigacija, slike, tekst i ostali interaktivni elementi. Wireframe je obično jednostavan i fokusira se na strukturu i funkcionalnost, bez detaljnih dizajnerskih elemenata ili boja. Ova vrsta prikaza pomaže timovima da razumiju osnovnu strukturu i interakcije prije nego što započnu detaljniji dizajn.

Jedan od alata koji možete koristiti za izradu mockupa ili wireframea je Sigma. Figma je popularna platforma za dizajn koja omogućuje timovima suradnju u stvarnom vremenu, a nudi i razne predloške i alate za izradu wireframeova i mockupova. Druga opcija je \*\*Balsamiq\*\*, koji je posebno usmjeren na izradu wireframeova i nudi intuitivan sučelje za brzo prototipiranje ideja.

**6. Što se podrazumijeva pod pojmom izgled web sjedišta (web site layout)?**

Izgled web sjedišta (web site layout) odnosi se na raspored i organizaciju elemenata na stranici, uključujući navigaciju, tekst, slike, video, obrasce i druge komponente. Dobar raspored osigurava da su informacije jasno predstavljene i lako dostupne korisnicima. Izgled uključuje i odabir boja, tipografije, razmaka i drugih vizualnih elemenata koji zajedno stvaraju cjelokupni dojam web stranice.

Učinkovit izgled poboljšava korisničko iskustvo, olakšava navigaciju i pomaže u postizanju ciljeva

web stranice, poput povećanja angažmana ili konverzija. Prilikom dizajniranja izgleda, važno je uzeti u obzir ciljeve stranice, ciljnu publiku i principe korisničkog iskustva.

**7. Proučite sadržaj i svrhu stranica posljednje navedene poveznice. Kakve se smjernice tamo navode i tko ih se treba pridržavati? Koje vam se od njih čine posebno važnim?**

Takve smjernice obično uključuju preporuke za:

- a) Korisničko iskustvo: Smjernice o tome kako dizajnirati intuitivne i jednostavne navigacijske strukture, osigurati brzinu učitavanja stranica i optimizirati sadržaj za različite uređaje.
- b) Pristupačnost: Preporuke za dizajn koji omogućava svim korisnicima, uključujući osobe s invaliditetom, da koriste web stranicu. To može uključivati korištenje odgovarajućih kontrasta, alternativnog teksta za slike i navigaciju putem tipkovnice.
- c) SEO (optimizacija za pretraživače): Savjeti o tome kako optimizirati sadržaj i strukturu web stranice za poboljšanje vidljivosti na pretraživačima.

Ove smjernice trebaju slijediti dizajneri, programeri i svi koji sudjeluju u razvoju web stranica. Osobno, smjernice o pristupačnosti su posebno važne jer osiguravaju da svi korisnici, bez obzira na njihove mogućnosti, mogu pristupiti i koristiti web stranicu. Također, dobro korisničko iskustvo ključno je za zadržavanje posjetitelja i ostvarivanje ciljeva stranice.

**8. Što čini tzv. ROT analizu?**

ROT analiza je metoda koja se koristi za procjenu i optimizaciju postojećeg sadržaja na web stranicama ili unutar organizacija. Akronim ROT označava tri kategorije: Redundant (suvišan), Obsolete (neaktualan) i Trivial (trivijalan).

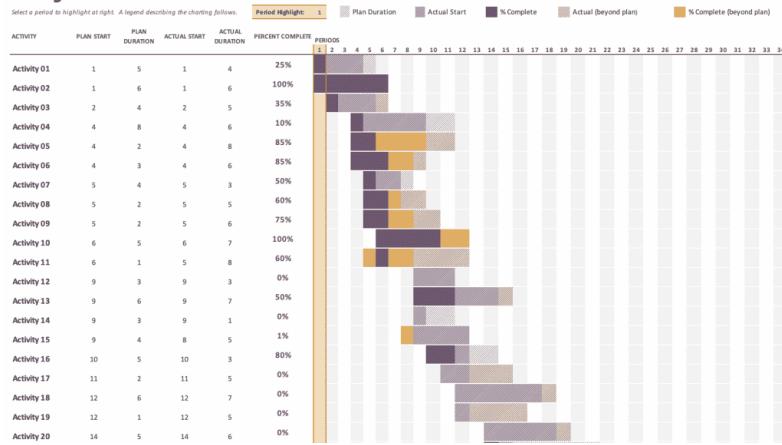
Kategorija "redundant" obuhvaća sadržaj koji se ponavlja ili je duplikat unutar web stranice. Suvišni sadržaj može zbuniti korisnike i smanjiti kvalitetu njihovog iskustva. Druga kategorija, "obsolete", odnosi se na informacije koje su zastarjele ili više nisu relevantne. Takav sadržaj može negativno utjecati na povjerenje korisnika i performanse web stranice u pretraživačima. Na kraju, "trivial" uključuje sadržaj koji je bez značaja ili vrijednosti za korisnike, a koji može zauzeti prostor i odvratiti pažnju od važnijih informacija.

ROT analiza pomaže organizacijama da identificiraju i uklone ili ažuriraju neefikasan sadržaj, čime se poboljšava korisničko iskustvo, optimiziraju resursi i povećava relevantnost i učinkovitost web stranice. Ova metoda je posebno korisna tijekom procesa redizajna ili ažuriranja web stranica.

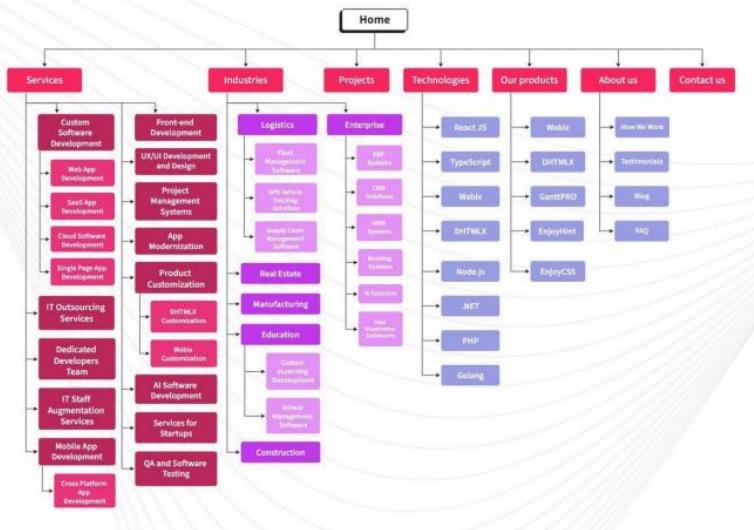
**IZVIĐENJE VJEŽBE:**

### **1. Pronadite pomoću tražilice primjer vremenskog plana razvoja mrežnog sjedišta.**

## Project Planner



2. Pronađite pomoću tražilice primjer mape nekog mrežnog sjedišta.



### **3. Primjer mrežnog sjedišta:**

Zamišljeni projekt razvoja mrežnog sjedišta započinje s vremenskim planom koji uključuje nekoliko ključnih faza. Prva faza, planiranje i istraživanje, traje otprilike dva tjedna. U tom razdoblju definiraju se ciljevi, provodi istraživanje tržišta i konkurenциje, te se analizira korisničke potrebe. Sljedeća faza, dizajn i wireframe, također traje dva tjedna, tijekom kojih se izrađuju wireframeovi, kreira prototip i priprema vizualni identitet.

Razvoj traje četiri tjedna i obuhvaća front-end razvoj (HTML, CSS, JavaScript), back-end razvoj (PHP, baza podataka) i integraciju potrebnih alata i API-ja. Nakon toga slijedi testiranje, koje traje dva tjedna i uključuje funkcionalno testiranje, testiranje na različitim uređajima i preglednicima te prikupljanje povratnih informacija od korisnika. Implementacija traje jedan tjedan, a obuhvaća lansiranje web stranice i osiguranje podrške. Održavanje i evaluacija su kontinuirani procesi koji uključuju redovno ažuriranje sadržaja, praćenje analitike i implementaciju poboljšanja.

Mapa mrežnog sjedišta može se sastojati od nekoliko glavnih sekcija. Na vrhu je početna stranica koja povezuje na O nama, Usluge, Blog i Kontakt. U okviru usluga mogu se nalaziti

podkategorije, kao što su Usluga 1, Usluga 2 i Usluga 3. Blog može biti podijeljen u kategorije, dok kontakt stranica sadrži kontakt formu, lokaciju i često postavljana pitanja (FAQ).

Za skicu odabrane stranice, recimo, početne stranice, zamišljena struktura može uključivati header s logotipom s lijeve strane i glavnom navigacijom s desne strane. Ispod toga bi se nalazila hero sekcija s velikom slikom ili bannerom koji uključuje poziv na akciju, kao što je "Započnite svoj projekt s nama". Nakon toga slijedi sekcija s uslugama koja prikazuje ikone ili slike svake usluge s kratkim opisima. Ispod toga, može biti kratki odlomak o tvrtki s slikom tima. Na kraju, tu je sekcija za najnovije članke na blogu i footer s linkovima na društvene mreže, kontakt informacijama, pravilima privatnosti i uvjetima korištenja.